

ИЗВЕЩЕНИЕ № 1

о проведении торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции.

Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону проводит торги в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции.

1. Наименование Организатора: Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону, сокращенное наименование – УНР г. Ростова-на-Дону.

2. Место нахождения Организатора: 344002, город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, оф. 201.

3. Почтовый адрес Организатора: 344002, город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, оф. 201.

4. Адрес электронной почты Организатора: unr@donpac.ru.

5. Контактный телефон Организатора: (863)2403795, 2403835.

6. Ответственное должностное лицо Организатора: Заведующий сектором торгов Левин Алексей Владимирович.

Ответственное должностное лицо Организатора, уполномоченное осуществлять прием заявок: ведущий инженер сектора торгов Соболева Оксана Витальевна.

7. Сведения о форме торгов: **открытый конкурс** на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – на объектах), на отдельно стоящие рекламные конструкции (далее - Конкурс), по лотам № 1, №2, №3, №4, №5, №6, №7, №8, №9, №10.

8. Адрес электронной площадки в сети «Интернет», на которой размещена информация о проведении открытого конкурса: официальный Интернет-портал городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону www.rostov-gorod.ru / Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону (далее – Официальный сайт).

9. ВНИМАНИЕ! Ограничения участия в Конкурсе.

Для участия в Конкурсе по лотам № 1, №2, №3, №4 - **ограничения не установлены:** претендентами могут выступать любые юридические или физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, изъявившие желание участвовать в Конкурсе.

По лотам №5, №6, №7, №8, №9, № 10 - **претендентами могут быть только субъекты малого предпринимательства.**

10. Предмет конкурса: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах, на отдельно стоящие рекламные конструкции, по лотам №1, №2, №3, №4, №5, №6, №7, №8, №9, №10.

Перечень рекламных конструкций, входящих в состав каждого лота, с указанием таких сведений о каждой рекламной конструкции как тип и вид(ы), количество сторон, общая площадь информационных полей, номер рекламного места, ее место размещения (адресный ориентир), а также стоимость годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) каждой рекламной конструкции, определен его Адресной программой.

Рекламные места (адресные ориентиры рекламных конструкций), входящие в состав Адресных программ лотов №№ 1-10, являются включенными в Схему местами присоединения рекламных конструкций к объектам.

Заключаемые по результатам Конкурса Договоры устанавливают права и обязанности сторон при установке и эксплуатации рекламных конструкций на рекламных местах согласно адресным программам Договоров, и предоставляют лицам, с которыми заключены Договоры, право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяются рекламные конструкции, и пользования этим имуществом на период действия Договоров, для целей, связанных с осуществлением их прав как владельцев рекламных конструкций, в том числе для эксплуатации, технического обслуживания и демонтажа рекламных конструкций.

Лот №1 (61 отдельно стоящая рекламная конструкция)

Адресная программа лота №1

п/п № в Лоте	№ рекламного места	Тип рекламной конструкции	Кол-во сторон	Площадь информационных полей, кв.м	Место размещения рекламной конструкции (адресный ориентир рекламной конструкции)	Вид рекламной конструкции	Стоимость годовой платы
1	757	Указатель	2	4,32	Береговая ул. / Соборный пер.	Статичное информационное поле	7 020,00
2	1426	Указатель	2	4,32	Береговая ул. 31/4	Статичное информационное поле	7 020,00
3	2041	Указатель	2	4,32	Буденновский пр-кт 12 (позиция 2 по ходу движения)	Статичное информационное поле	7 020,00
4	2057	Указатель	2	4,32	Буденновский пр-кт 13 / Московская ул.	Статичное информационное поле	7 020,00
5	2606	Указатель	2	4,32	Буденновский пр-кт 96	Статичное информационное поле	7 020,00
6	2691	Указатель	2	4,32	Большая Садовая ул. 43	Статичное информационное поле	7 020,00
7	2692	Указатель	2	4,32	Шаумяна ул. / Соборный пер.	Статичное информационное поле	7 020,00
8	2693	Указатель	2	4,32	Серафимовича ул. / Соборный пер.	Статичное информационное поле	7 020,00
9	2694	Указатель	2	4,32	Темерницкая ул. / Соборный пер.	Статичное информационное поле	7 020,00
10	2695	Указатель	2	4,32	Московская ул. / Соборный пер.	Статичное информационное поле	7 020,00
11	2696	Указатель	2	4,32	Ворошиловский пр-кт 23	Статичное информационное поле	7 020,00
12	2697	Указатель	2	4,32	Ворошиловский пр-кт 12	Статичное информационное поле	7 020,00

13	2698	Указатель	2	4,32	Ворошиловский пр-кт 18	Статичное информационное поле	7 020,00
14	2699	Указатель	2	4,32	Ворошиловский пр-кт 75	Статичное информационное поле	7 020,00
15	2700	Указатель	2	4,32	Ворошиловский пр-кт 77	Статичное информационное поле	7 020,00
16	2701	Указатель	2	4,32	Ворошиловский пр-кт 101	Статичное информационное поле	7 020,00
17	2702	Указатель	2	4,32	Ворошиловский пр-кт 78 (напротив)	Статичное информационное поле	7 020,00
18	2703	Указатель	2	4,32	Привокзальная пл. (автовокзал)	Статичное информационное поле	7 020,00
19	2704	Указатель	2	4,32	Привокзальная пл. (разделительная полоса)	Статичное информационное поле	7 020,00
20	2705	Указатель	2	4,32	Привокзальная пл. (ЖД вокзал)	Статичное информационное поле	7 020,00
21	2706	Указатель	2	4,32	Большая Садовая ул. 13/33	Статичное информационное поле	7 020,00
22	2707	Указатель	2	4,32	Большая Садовая ул. 20	Статичное информационное поле	7 020,00
23	2708	Указатель	2	4,32	Большая Садовая ул. 27	Статичное информационное поле	7 020,00
24	2709	Указатель	2	4,32	Большая Садовая ул. 33	Статичное информационное поле	7 020,00
25	2710	Указатель	2	4,32	Большая Садовая ул. 120	Статичное информационное поле	7 020,00
26	2711	Указатель	2	4,32	Большая Садовая ул. 144	Статичное информационное поле	7 020,00
27	2712	Указатель	2	4,32	Большая Садовая ул. 121	Статичное информационное поле	7 020,00
28	2713	Указатель	2	4,32	Большая Садовая ул. 125	Статичное информационное поле	7 020,00
29	2714	Указатель	2	4,32	Большая Садовая ул. 170 (через дорогу)	Статичное информационное поле	7 020,00
30	2715	Указатель	2	4,32	Большая Садовая ул. 176 (через дорогу)	Статичное информационное поле	7 020,00
31	2716	Указатель	2	4,32	Большая Садовая ул. / Театральный пер. (памятник "Мать и дитя")	Статичное информационное поле	7 020,00
32	2717	Указатель	2	4,32	Театральная пл. (театр)	Статичное информационное поле	7 020,00
33	2718	Указатель	2	4,32	Советская ул. 47А	Статичное информационное поле	7 020,00
34	2719	Указатель	2	4,32	Карла Маркса пл. 18А (через дорогу)	Статичное информационное поле	7 020,00
35	2720	Указатель	2	4,32	Карла Маркса пл. 9	Статичное информационное поле	7 020,00

36	2721	Указатель	2	4,32	Университетский пер. 46	Статичное информационное поле	7 020,00
37	2722	Указатель	2	4,32	Театральный пр-кт 2 / Гоголевская ул.	Статичное информационное поле	5 616,00
38	2723	Указатель	2	4,32	Театральный пр-кт 83	Статичное информационное поле	5 616,00
39	2724	Указатель	2	4,32	Театральный пр-кт 42А	Статичное информационное поле	5 616,00
40	2725	Указатель	2	4,32	Советская ул. 59	Статичное информационное поле	7 020,00
41	2726	Указатель	2	4,32	Красноармейская ул. 3Б	Статичное информационное поле	7 020,00
42	2727	Указатель	2	4,32	Доломановский пер. 70Д	Статичное информационное поле	4 212,00
43	2728	Указатель	2	4,32	Красноармейская ул. / Братский пер.	Статичное информационное поле	7 020,00
44	2729	Указатель	2	4,32	Красноармейская ул. 64/124	Статичное информационное поле	7 020,00
45	2730	Указатель	2	4,32	Максима Горького ул. 276	Статичное информационное поле	7 020,00
46	2731	Указатель	2	4,32	Максима Горького ул. 240	Статичное информационное поле	7 020,00
47	2732	Указатель	2	4,32	Максима Горького ул. 220 / Крепостной пер.	Статичное информационное поле	7 020,00
48	2733	Указатель	2	4,32	Текучева ул. 246	Статичное информационное поле	5 616,00
49	2734	Указатель	2	4,32	Текучева ул. 139	Статичное информационное поле	5 616,00
50	2735	Указатель	2	4,32	Максима Горького ул. 171	Статичное информационное поле	7 020,00
51	2736	Указатель	2	4,32	Максима Горького ул. 106	Статичное информационное поле	7 020,00
52	2737	Указатель	2	4,32	Максима Горького ул. 123	Статичное информационное поле	7 020,00
53	2738	Указатель	2	4,32	Береговая ул. 23	Статичное информационное поле	7 020,00
54	2739	Указатель	2	4,32	Пушкинская ул. 231	Статичное информационное поле	7 020,00
55	2740	Указатель	2	4,32	Пушкинская ул. 200	Статичное информационное поле	7 020,00
56	2741	Указатель	2	4,32	Пушкинская ул. 197	Статичное информационное поле	7 020,00
57	2742	Указатель	2	4,32	Пушкинская ул. 181	Статичное информационное поле	7 020,00
58	2743	Указатель	2	4,32	Пушкинская ул. 175А	Статичное информационное поле	7 020,00
59	2744	Указатель	2	4,32	Пушкинская ул. 157-161	Статичное информационное поле	7 020,00

60	2745	Указатель	2	4,32	Пушкинская ул. 132	Статичное информационное поле	7 020,00
61	2746	Указатель	2	4,32	Пушкинская ул. 135/33	Статичное информационное поле	7 020,00

Лот №2 (6 отдельно стоящих рекламных конструкций)
Адресная программа лота №2

п/п № в Лоте	№ реклам- ного места	Тип рекламной конструкции	Кол- во сторо н	Площадь информа- ционных полей, кв.м	Место размещения рекламной конструкции (адресный ориентир рекламной конструкции)	Вид рекламной конструкции	Стоимость годовой платы
1	262	Сити-борд	1	9,99	Варфоломеева ул. 225	Механическая смена информации	12 987,00
2	676	Биг-борд	1	18	Королева пр-кт 9Б-9В	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	46 800,00
3	1271	Биг-борд	2	36	Михаила Нагибина пр. 49-51 (через дорогу)	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	117 000,00
4	1301	Биг-борд	2	36	Армянская ул. / Опрятная ул. (через дорогу)	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	70 200,00
5	1555	Биг-борд	2	36	Таганрогская ул. 110А	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	93 600,00
6	2767	Биг-борд	2	36	14-я линия ул. 84А-84Б (напротив)	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	70 200,00

Лот №3 (5 отдельно стоящих рекламных конструкций)
Адресная программа лота №3

п/п № в Лоте	№ реклам- ного места	Тип рекламной конструкции	Кол- во сторо н	Площадь информа- ционных полей, кв.м	Место размещения рекламной конструкции (адресный ориентир рекламной конструкции)	Вид рекламной конструкции	Стоимость годовой платы
1	1440	Биг-борд	2	36	Солженицына пр-кт 24 / Жданова ул. 21Б (на разделительной)	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	46 800,00

2	1519	Биг-борд	1	18	Стачки пр-кт / Петрашевского ул. 34	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	58 500,00
3	1637	Сити-борд	1	9,99	Текучева ул. 298 (через дорогу)	Механическая смена информации	12 987,00
4	2760	Биг-борд	1	18	Вятская ул. 41Б	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	46 800,00
5	2766	Сити-борд	1	9,99	Шолохова пр-кт 11В-21	Механическая смена информации	16 233,75

Лот №4 (1 отдельно стоящая рекламная конструкция)

Адресная программа лота №4

п/п № в Лоте	№ реклам- ного места	Тип рекламной конструкции	Кол- во сторо н	Площадь информа- ционных полей, кв.м	Место размещения рекламной конструкции (адресный ориентир рекламной конструкции)	Вид рекламной конструкции	Стоимость годовой платы
1	2770	Сити-борд	2	19,98	Текучева ул. 244-246	Электронная смена информации	25 974,00

Лот №5 (12 отдельно стоящих рекламных конструкций)

Адресная программа лота №5

п/п № в Лоте	№ реклам- ного места	Тип рекламной конструкции	Кол- во сторо н	Площадь информа- ционных полей, кв.м	Место размещения рекламной конструкции (адресный ориентир рекламной конструкции)	Вид рекламной конструкции	Стоимость годовой платы
1	2748	Сити-борд	2	19,98	Ворошиловский пр-кт 105 (на разделительной)	Механическая смена информации	32 467,50
2	2749	Биг-борд	2	36	Шолохова пр-кт 130 (на кольце)	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	117 000,00
3	2750	Биг-борд	2	36	Штахановского ул. / Лелюшенко ул. (на кольце)	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	70 200,00
4	2751	Биг-борд	2	36	Королева пр-кт / Космонавтов пр-кт (на кольце)	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	117 000,00
5	2752	Биг-борд	2	36	Космонавтов пл. (на кольце)	Механическая смена информации/ Статичное	117 000,00

						информационное поле/ Электронная смена информации	
6	2753	Биг-борд	2	36	Вавилова ул. / Королева пр-кт (на кольце)	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	93 600,00
7	2754	Биг-борд	2	36	Волкова ул. / Добровольского ул. (на кольце)	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	93 600,00
8	2755	Биг-борд	1	18	Буденновский пр-кт / Береговая ул.	Электронная смена информации	58 500,00
9	2757	Биг-борд	2	36	СИиТО пл. (на кольце)	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	70 200,00
10	2759	Биг-борд	2	36	Чкалова пл. (на кольце)	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	93 600,00
11	2764	Биг-борд	1	18	Шолохова пр-кт / Мира пр-кт	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	58 500,00
12	2769	Биг-борд	2	36	Курчатова пл. (на кольце)	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	70 200,00

Лот №6 (3 отдельно стоящих рекламных конструкции)

Адресная программа лота №6

п/п № в Лоте	№ рекламного места	Тип рекламной конструкции	Кол-во сторон	Площадь информационных полей, кв.м	Место размещения рекламной конструкции (адресный ориентир рекламной конструкции)	Вид рекламной конструкции	Стоимость годовой платы
1	14	Биг-борд	2	36	Сельмаш пр. 3/8	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	93 600,00
2	330	Пилон	2	4,32	Ворошиловский пр-кт / Обороны ул. 78	Механическая смена информации	7 020,00
3	346	Биг-борд	2	36	Вятская ул. 111 / Щербакова ул. 11	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	93 600,00

Лот №7 (3 отдельно стоящих рекламных конструкции)

Адресная программа лота №7

п/п № в Лоте	№ рекламного места	Тип рекламной конструкции	Кол-во сторон	Площадь информационных полей, кв.м	Место размещения рекламной конструкции (адресный ориентир рекламной конструкции)	Вид рекламной конструкции	Стоимость годовой платы
1	1114	Биг-борд	2	36	Менжинского ул. / Страны Советов ул.	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	117 000,00
2	1272	Биг-борд	2	36	Михаила Нагибина пр. 51	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	117 000,00
3	1302	Биг-борд	2	36	Армянская ул. / Опрятная 1-я ул. - Опрятная 2-я ул.	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	70 200,00

Лот №8 (4 отдельно стоящих рекламных конструкции)

Адресная программа лота №8

п/п № в Лоте	№ рекламного места	Тип рекламной конструкции	Кол-во сторон	Площадь информационных полей, кв.м	Место размещения рекламной конструкции (адресный ориентир рекламной конструкции)	Вид рекламной конструкции	Стоимость годовой платы
1	1342	Биг-борд	2	36	Портовая ул. 66А	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	93 600,00
2	1524	Биг-борд	1	18	Стачки пр-кт / Петрашевского ул. 46-48	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	58 500,00
3	1563	Биг-борд	1	18	Таганрогская ул. 122 (на разделительной)	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	46 800,00
4	1627	Биг-борд	1	18	Текучева ул. 207А / Химиков пл.	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	46800,00

Лот №9 (6 отдельно стоящих рекламных конструкций)

Адресная программа лота №9

п/п № в Лоте	№ рекламного места	Тип рекламной конструкции	Кол-во сторон	Площадь информационных полей, кв.м	Место размещения рекламной конструкции (адресный ориентир рекламной конструкции)	Вид рекламной конструкции	Стоимость годовой платы
1	1274	Биг-борд	2	36	Королева пр-кт 1В/2	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	93 600,00
2	1712	Биг-борд	1	18	Шолохова пр-кт 198	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	58 500,00
3	2747	Биг-борд	1	18	Соборный пер. 85	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	58 500,00
4	2756	Биг-борд	1	18	Шолохова пр-кт (съезд на Российскую ул.)	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	58 500,00
5	2765	Сити-борд	1	9,99	Шолохова пр-кт / 14-я линия ул.	Механическая смена информации	16 233,75
6	2768	Биг-борд	1	18	14-я линия ул./ Текучева ул.	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	46 800,00

Лот №10 (1 отдельно стоящая рекламная конструкция)
Адресная программа лота №10

п/п № в Лоте	№ рекламного места	Тип рекламной конструкции	Кол-во сторон	Площадь информационных полей, кв.м	Место размещения рекламной конструкции (адресный ориентир рекламной конструкции)	Вид рекламной конструкции	Стоимость годовой платы
1	1358	Биг-борд	1	18	Пушкинская ул. / Соборный пер. (вход в парк им. М. Горького)	Электронная смена информации	58 500,00

11. Порядок оформления участия в Конкурсе:

11.1. Для участия в Конкурсе Претендент лично или через уполномоченного им представителя представляет Организатору по месту и в срок, указанные в Извещении, заявку на участие в Конкурсе (далее – Заявка) на бумажном носителе по форме, указанной в Приложении 2 к Конкурсной документации, и с соблюдением требований, указанных в разделе 4 Конкурсной документации. Любой Претендент вправе подать только одну Заявку по каждому лоту. Заявка представляет собой комплект документов, подготовленный Претендентом в соответствии с требованиями Конкурсной документации, и представляемый Организатору по описи для участия в Конкурсе.

Инструкция по заполнению Заявки содержится в п.18 Информационной карты и в Приложении 2 к Конкурсной документации.

При подаче Заявки Претендент или его уполномоченный представитель должен предъявить лицу, осуществляющему прием Заявок, паспорт или иной документ, удостоверяющий личность. В случае подачи Заявки уполномоченным представителем Претендента должна быть предъявлена доверенность, оформленная в соответствии с требованием подпункта 4.3.3 пункта 4.3 раздела 4 конкурсной документации.

Лицо, осуществляющее прием Заявок, устанавливает личность Претендента, проверяя документ, удостоверяющий личность и полномочия представителя. При приеме Заявки, Заявка регистрируется в журнале приема заявок с присвоением ей номера и указанием времени поступления (число, месяц, год, час и минуты).

В случае, если Заявка не принимается к рассмотрению и признается неподанной, Организатор делает соответствующую запись в журнале приема заявок. **Заявка не принимается к рассмотрению и признается неподанной в следующих случаях:**

1. если Заявка подана Претендентом после окончания срока приема таких Заявок, указанного в Извещении;
2. если первая открытая часть Заявки с приложенным к ней комплектом документов, указанных в пункте 4.3 раздела 4 конкурсной документации, включая опись, не прошита как единый документ, не пронумерована, не скреплена печатью Претендента (при наличии) и не подписана Претендентом;
3. если вторая часть Заявки не приложена или подана в прозрачном и (или) незапечатанном конверте;
4. если на конверте второй закрытой части Заявки не указаны наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (при наличии) претендента (для физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя) и (или) номер Извещения, и (или) номер лота;
5. если комплект документов, указанный Претендентом в описи, входящей в состав Заявки, не соответствует фактически приложенному комплекту к Заявке;
6. если Претендентом по данному лоту ранее подана Заявка, о чем в журнале приема заявок имеется соответствующая запись, и не отозвана указанным Претендентом с соблюдением требований, установленных пунктом 5.2 раздела 5 конкурсной документации. В данном случае к рассмотрению принимается Заявка, поданная Претендентом ранее, о чем в журнале приема заявок имеется соответствующая запись.

В случае признания Заявки неподанной по вышеуказанным основаниям, Организатор не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты подачи Заявки направляет Претенденту по электронной почте, указанной им в первой открытой части Заявки, уведомление о признании Заявки неподанной.

Заявки, полученные Организатором после окончания срока приема Заявок, не рассматриваются и в тот же день возвращаются Претендентам.

11.2. Для участия в Конкурсе Претендент, до подачи Организатору Заявки, должен внести задаток. Условие о внесении задатка является обязательным и необходимым для допуска Претендента к участию в Конкурсе, а документ, подтверждающий внесение задатка (платежный документ с отметкой банка) прилагается Претендентом к подаваемой Заявке.

12. Место, дата и время начала и окончания приема заявок на участие в Конкурсе и прилагаемых к ним по описи комплектов документов по лотам №№ 1-10: город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, оф.201, каб. 202.

С 15 августа 2017 г. 16 часов 00 минут (время московское) по 15 сентября 2017 г. 10 часов 00 минут (время московское) в рабочие дни (с понедельника по четверг) с 9 часов 00 минут до 17 часов 30 минут; пятница - с 9 часов 00 минут до 16 часов 30 минут; обед – с 13 часов 00 минут до 14 часов 00 минут.

Ответственное должностное лицо Организатора, уполномоченное осуществлять прием Заявок - ведущий инженер сектора торгов Соболева Оксана Витальевна.

13. Требования к содержанию, к форме и составу Заявки:

Заявка состоит из двух частей. Первая часть Заявки является открытой, вторая часть – закрытой, подаваемой в непрозрачном запечатанном конверте. ЗАЯВКА, состоящая из двух частей, является единым документом. **Обе части Заявки подаются Организатору одновременно.**

13.1. ПЕРВАЯ ОТКРЫТАЯ ЧАСТЬ ЗАЯВКИ, составленная Претендентом по форме, установленной Приложением 2 к Конкурсной документации, **должна содержать следующие сведения и комплект документов, который прилагается к ней по описи:**

13.1.1. Платежный документ с отметкой банка о подтверждении перечисления Претендентом задатка.

13.1.2. Сведения о банковских реквизитах Претендента для возврата Организатором данному лицу внесенного им задатка в случае непризнания Претендента Участником, Победителем, а также в случае, если Конкурс не состоялся.

13.1.3. Копии учредительных документов, а также копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ) (для юридических лиц); копия выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (далее - ЕГРИП) (для индивидуальных предпринимателей), полученные не ранее, чем за три месяца до даты размещения на Официальном сайте Извещения; копия документа, удостоверяющего личность Претендента (для физического лица); надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства (для иностранного лица).

13.1.4. Копия документа, подтверждающего полномочия лица на осуществление действий от имени Претендента – юридического лица (решение о назначении или избрании лица на должность, в соответствии с которым данное лицо обладает правом действовать от имени этого Претендента без доверенности (далее – руководитель). В случае если от имени Претендента действует лицо, не обладающее полномочиями на осуществление действий от имени Претендента без доверенности, Заявка должна содержать доверенность на осуществление действий от имени Претендента, заверенную его печатью (при наличии) и подписанную руководителем или уполномоченным им лицом. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем, также представляется копия документа, подтверждающая полномочия этого лица. Для представителя Претендента - физического лица, Заявка должна содержать нотариально удостоверенную доверенность. Для представителя индивидуального предпринимателя – доверенность, заверенную подписью индивидуального предпринимателя и печатью (при ее наличии).

13.1.5. Сведения об отсутствии печати у юридического лица либо у индивидуального предпринимателя.

13.1.6. Решение об одобрении или о совершении крупной сделки от имени Претендента – юридического лица с указанием информации о максимальной сумме одной сделки, либо копия такого решения, в случае если требование о необходимости наличия данного решения установлено законодательством Российской Федерации, и (или) учредительными документами юридического лица, и если для Претендента оплата права на заключение Договора или внесение задатка являются крупной сделкой. Решение предоставляется в форме решения единственного участника (учредителя) или протокола общего собрания участников (учредителей) либо выписки из него.

13.1.7. Заявление о непроведении ликвидации Претендента - юридического лица и об отсутствии решения арбитражного суда о признании Претендента - юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства.

13.1.8. Заявление о неприостановлении деятельности Претендента в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату подачи Заявки.

13.1.9. Заявление о принадлежности Претендента к субъектам малого предпринимательства (для Претендентов, подающих Заявки по лотам №№ 5-10).

13.1.10. Опись всех представленных Претендентом в первой открытой части Заявки документов, составленная по форме, установленной Приложением 2 к Конкурсной документации, **с обязательным указанием о наличии непрозрачного запечатанного конверта со второй закрытой частью Заявки.**

Все вышеперечисленные документы, прилагаемые Претендентом к первой открытой части Заявки по описи, являются её неотъемлемой частью.

Первая открытая часть Заявки с приложенным к ней комплектом документов, указанных в пункте 4.3 раздела 4 Конкурсной документации, включая опись, должна быть прошита как единый документ, пронумерована, скреплена печатью Претендента (при наличии) и подписана Претендентом.

Соблюдение указанных требований означает, что все документы, входящие в комплект Заявки, поданы от имени Претендента, а также Претендент подтверждает достоверность указанных им в Заявке сведений и подлинность представленных в комплекте Заявки документов.

Опись комплекта документов первой открытой части Заявки составляется в двух экземплярах, один из которых, прошитый вместе с комплектом первой открытой части Заявки, остается у Организатора, а второй – возвращается Претенденту с отметкой Организатора о принятии Заявки, датой и временем ее получения (число, месяц, год, час и минуты), наименованием должности, фамилии, имени, отчества лица, принявшего Заявку, и поставившего свою подпись.

13.2. ВТОРАЯ ЗАКРЫТАЯ ЧАСТЬ ЗАЯВКИ подается в непрозрачном запечатанном конверте, не позволяющем рассматривать содержимое второй закрытой части Заявки до вскрытия. **На конверте Претендентом указывается следующая информация:**

- наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (при наличии) Претендента (для физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя);

-номер Извещения;

-номер лота.

Вторая закрытая часть Заявки включает следующие документы:

13.2.1. Конкурсные Предложения по конкурсным критериям, указанным в Извещении и в Конкурсной документации, по форме, установленной Приложением 2 к Конкурсной документации;

13.2.2. Демонстрационные материалы (эскизы, рисунки, чертежи, фотографии, иные изображения рекламных конструкций), отражающие дизайнерские и конструктивные решения рекламных конструкций с учетом всех видов для каждого типа рекламной конструкции, предусмотренного Схемой для размещения на данном рекламном месте;

13.2.3. Расчеты узлов, элементов и фундамента предлагаемых к установке рекламных конструкций с учетом возможных неблагоприятных сочетаний воздействий и нагрузок (ветровая, снеговая нагрузка и т.д.) для всех типов рекламных конструкций, входящих в состав лота.

Конкурсные предложения должны быть изложены на русском языке, исполнены в напечатанном виде без помарок и исправлений, подписаны Участниками (или его полномочными представителем, доверенность на полномочия которого представлена в первой открытой части Заявки). Цена лота указывается числом и прописью. При расхождении цен, указанных числом и прописью, во внимание принимается цена, указанная прописью.

14. Перечень документов, входящих по описи в комплект Заявки, представляемых Претендентами для участия в Конкурсе:

- 14.1. Заявка (по форме, установленной Приложением 2 Конкурсной документации)
- 14.2. Платежный документ с отметкой банка о подтверждении перечисления задатка.
- 14.3. Копии учредительных документов (для юридических лиц).
- 14.4. Копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц).
- 14.5. Копия выписки из ЕГРЮЛ (для юридических лиц), копия выписки из ЕГРИП (для индивидуальных предпринимателей), полученные не ранее, чем за 3 месяца до даты размещения Извещения о проведении Конкурса.
- 14.6. Копия документа, подтверждающего полномочия лица на осуществление действий от имени Претендента:

Для юридического лица:

- решение о назначении или об избрании лица на должность, в соответствии с которым данное лицо обладает правом действовать от имени претендента без доверенности (далее - руководитель),
- доверенность, заверенная печатью (при наличии) и подписью руководителя или уполномоченного им лица (в случае если от имени Претендента действует лицо, не обладающее полномочиями на осуществление действий от имени Претендента без доверенности),
- копия документа, подтверждающая полномочия лица, подписавшего доверенность (в случае если предоставленная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем).

Для физического лица: нотариально удостоверенная доверенность.

Для индивидуального предпринимателя: доверенность, заверенная подписью индивидуального предпринимателя и печатью (при наличии).

14.7. Решение об одобрении или о совершении крупной сделки от имени претендента – юридического лица с указанием информации о максимальной сумме одной сделки, либо копия такого решения, в случае если требование о необходимости наличия данного решения установлено законодательством Российской Федерации, и (или) учредительными документами юридического лица, и если для Претендента оплата права на заключение договора или внесения задатка являются крупной сделкой.

14.8. **Непрозрачный запечатанный конверт со второй закрытой частью Заявки.**

14.9. При подаче Заявки иностранным лицом: надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства.

14.10. **Заявление о принадлежности Претендента к субъектам малого предпринимательства (для Претендентов, подающих Заявки по лотам №№ 5-10).**

14.11. **Порядок и срок отзыва Заявок:**

Претендент вправе отозвать Заявку в любое время до даты начала рассмотрения Заявок Конкурсной комиссией, уведомив об этом в письменной форме Организатора. В случае отзыва Заявки, Претендент предоставляет Организатору на бумажном носителе заявление об отзыве Заявки по форме, установленной Приложением 3 к Конкурсной документации. В заявлении об отзыве заявки должен быть указан номер отзываемой Заявки, должность подписавшего лица с расшифровкой подписи и печатью (при её наличии). Заявки на участие в Конкурсе, полученные Организатором после окончания срока приема Заявок, не рассматриваются и в тот же день возвращаются Претендентам.

Отзыв Заявки регистрируется Организатором в журнале приема Заявок. **Заявление об отзыве Заявки, поступившее по электронной почте, указанной в настоящем Извещении и в Информационной карте, не принимается Организатором и не регистрируется в журнале приема Заявок.**

15. Конкурсные критерии оценки и коэффициенты их значимости

15.1. **Конкурсными критериями оценки являются:**

15.1.1. дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции;

15.1.2. цена лота;

15.1.3. размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону;

15.1.4. благоустройство места установки рекламной конструкции.

15.2. Коэффициенты значимости конкурсных критериев оценки:

15.2.1. «Дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции» – 55 баллов, который складывается из следующих подкритериев оценки:

- «Конструктивное решение рекламной конструкции» – 25 баллов;

- «Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции» - 30 баллов;

15.2.2. «Цена лота» – 15 баллов;

15.2.3. «Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону» – 15 баллов;

15.2.4. «Благоустройство места установки рекламной конструкции» – 15 баллов.

15.3. Значимость конкурсного критерия оценки определяется в баллах. Общая сумма коэффициентов значимости всех критериев – 100 баллов.

16. Минимальные требования (значения) по конкурсным критериям оценки:

16.1. Минимальный набор обязательных требований ко всем отдельно стоящим рекламным конструкциям (далее – ОСК)

№ п/п	Наименование требования	Характеристики
1	Цена лота	Предложенная цена не может быть ниже начальной (минимальной) цены лота, которая определяется как одна вторая от общей суммы годовых плат за установку и эксплуатацию (размещение) всех рекламных конструкций, включенных в состав лота. Начальные (минимальные) цены лотов №№1-10: - начальная (минимальная) цена лота №1: 209 196,00 руб. (двести девять тысяч сто девяносто шесть рублей 00 копеек). - начальная (минимальная) цена лота №2: 205 393,50 руб. (двести пять тысяч триста девяносто три рубля 50 копеек). - начальная (минимальная) цена лота №3: 90 660,38 руб. (девяносто тысяч шестьсот шестьдесят рублей 38 копеек). - начальная (минимальная) цена лота №4: 12 987,00 руб. (двенадцать тысяч девятьсот восемьдесят семь рублей 00 копеек). - начальная (минимальная) цена лота №5: 495 933,75 руб. (четыре ста девяносто пять тысяч девятьсот тридцать три рубля 75 копеек). - начальная (минимальная) цена лота №6: 97 110,00 руб. (девяносто семь тысяч сто десять рублей 00 копеек). - начальная (минимальная) цена лота №7: 152 100,00 руб. (сто пятьдесят две тысячи сто рублей 00 копеек). - начальная (минимальная) цена лота №8: 122 850,00 руб. (сто двадцать две тысячи восемьсот пятьдесят рублей 00 копеек). - начальная (минимальная) цена лота №9:

		166 066, 88 руб. (сто шестьдесят шесть тысяч шестьдесят шесть рублей 88 копеек). - начальная (минимальная) цена лота №10: 29 250,00 руб. (двадцать девять тысяч двести пятьдесят рублей 00 копеек).
2	Размещение на каждой рекламной конструкции, входящей в состав лота, на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону	Количество дней в году, предложенных для размещения социальной рекламы, не может быть меньше 5 (пяти) процентов годового объема — 18 дней.
3	Расчет на ветроустойчивость и ветропрочность	Расчет должен быть произведен в соответствии со СП 16.13330-2011. По результатам расчета конструкция должна соответствовать 3-й ветровой зоне.
4	Соответствие устанавливаемых конструкций требованиям ГОСТ	Изменение №3 ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к наружной рекламе. Правила размещения».
5	Наличие маркировки	Запрещается эксплуатация рекламной конструкции без нанесения маркировки с указанием владельца объекта, номера его телефона и номера разрешения.

16.2. Минимальный набор обязательных требований к типам отдельно стоящих рекламных конструкций

ВНИМАНИЕ! В случае если Схема размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону (далее – Схема), утвержденная решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 18.08.2015 № 909 (ред. от 18.04.2017), допускает возможность размещения рекламной конструкции в нескольких видах, необходимо представить демонстрационные материалы (эскизы, рисунки, чертежи, фотографии, иные изображения рекламных конструкций), отражающие дизайнерские и конструктивные решения рекламных конструкций с учетом всех видов для каждого типа рекламной конструкции, предусмотренного Схемой для размещения на данном рекламном месте.

16.2.1 Биг-борд - щитовая конструкция, состоящая из фундамента, стойки (высота которой должна быть не менее 4,0 м), каркаса, одного или двух информационных полей (с размером каждого по длине 6,0 м, по высоте 3,0 м), оборудованная внутренней или внешней подсветкой.

Минимальный набор обязательных требований к конструкции Биг-борд

№ п/п	Наименование требования	Характеристики
----------	----------------------------	----------------

1	Размер одного информационного поля	Длина - 6000мм, высота — 3000мм
2	Высота стойки	Не менее 4000 мм
3	Количество информационных полей	1 или 2 информационных поля
4	Фундамент биг-борда	Фундамент биг-борда должен быть заглубляемым. Покрытие, прилегающее к стойке, должно быть восстановлено. Фундамент не должен превышать уровень земли.
5	Чертежи биг-борда	- Общий чертеж биг-борда (с указанием общих габаритных размеров и размеров деталей, материалов изготовления, а также материалов покрытия и их цветов по цветовой шкале RAL); - Чертеж стойки (с указанием габаритных размеров и материалов изготовления); - Чертеж каркаса (с указанием габаритных размеров, материалов изготовления, указанием угла и способа соединения элементов каркаса и их размеров, указанием обеспечения геометрической неизменяемости каркаса); - Чертеж опирания стойки биг-борда на фундамент (с указанием высоты узла соединения, способа закрепления биг-борда к фундаменту, размеров и материалов фундамента); - электротехнический чертеж.
6	Способ размещения информации	Необходимо указать тип используемых материалов и способ их крепления к биг-борду.

16.2.2 Сити-борд - щитовая конструкция, состоящая из фундамента, стойки (высота которой должна быть не менее 3,0 м), каркаса, одного или двух информационных полей (с размером каждого по длине 3,7 м, по высоте 2,7 м), оборудованная внутренней или внешней подсветкой.

Минимальный набор обязательных требований к конструкции Сити-борд

№ п/п	Наименование требования	Характеристики
1	Размер одного информационного поля	длина - 3700мм, высота — 2700мм
2	Высота стойки	Не менее 3000 мм
3	Количество информационных полей	1 или 2 информационных поля
4	Фундамент сити-борда	Фундамент должен быть заглубляемым, покрытие, прилегающее к стойке, восстановлено. Фундамент не должен превышать уровень земли.
5	Чертежи сити-борда	- Общий чертеж сити-борда (с указанием общих габаритных размеров и размеров деталей, материалов изготовления, а также материалов покрытия и их цветов по цветовой шкале RAL); - Чертеж стойки (с указанием габаритных размеров и материалов изготовления); - Чертеж каркаса (с указанием габаритных размеров, материалов изготовления, указанием угла и способа соединения элементов

		каркаса и их размеров, указанием обеспечения геометрической неизменяемости каркаса); - Чертеж опирания стойки сити-борда на фундамент (с указанием высоты узла соединения, способа закрепления сити-борда к фундаменту, размеров и материалов фундамента); - электротехнический чертеж.
6	Способ размещения информации	Необходимо указать тип используемых материалов и способ их крепления к сити-борду.

16.2.3 Пилон - щитовая конструкция, состоящая из фундамента, стойки (высота которой не регламентируется), каркаса, двух информационных полей (с размером каждого по длине 1,2 м, по высоте 1,8 м), оборудованная внутренней подсветкой.

Минимальный набор обязательных требований к конструкции Пилон

№ п/п	Наименование требования	Характеристики
1	Размер одного информационного поля	длина - 1200мм, высота — 1800мм
2	Количество информационных полей	2 информационных поля
3	Фундамент пилон	Фундамент должен быть заглубляемым, покрытие, прилегающее к стойке, восстановлено. В первой зоне фундамент глубиной более 15 см не допускается. Фундамент не должен превышать уровень земли.
4	Чертежи пилон	- Общий чертеж пилон (с указанием общих габаритных размеров и размеров деталей, материалов изготовления, а также материалов покрытия и их цветов по цветовой шкале RAL); - Чертеж стойки (с указанием габаритных размеров и материалов изготовления); - Чертеж каркаса (с указанием габаритных размеров, материалов изготовления, указанием угла и способа соединения элементов каркаса и их размеров, указанием обеспечения геометрической неизменяемости каркаса); - Чертеж опирания стойки пилон на фундамент (с указанием высоты узла соединения, способа закрепления пилон к фундаменту, размеров и материалов фундамента); - электротехнический чертеж.
5	Способ размещения информации	Необходимо указать тип используемых материалов и способ их крепления к пилону.

16.2.4 Указатель - односторонняя или двухсторонняя многосекционная плоскостная конструкция, состоящая из фундамента (при наличии), стойки (высотой не менее 2,5 м), двух и более информационных полей (с размером каждого по длине от 0,8 м до 1,2 м, по высоте от 0,2 м до 1,8 м), оборудованная внутренней подсветкой или без нее.

Минимальный набор обязательных требований к конструкции Указатель

№ п/п	Наименование требования	Характеристики
-------	-------------------------	----------------

1	Размер одного информационного поля	Длина от 800мм до 1200мм, по высоте от 200мм до 1800мм
2	Общая площадь информационных полей	4,32 кв.м
3	Высота стойки	Не менее 2500мм
3	Количество информационных полей	2 и более информационных поля
4	Фундамент указателя	Фундамент должен быть заглубляемым, покрытие, прилегающее к стойке, восстановлено. Фундамент не должен превышать уровень земли.
5	Чертежи указателя	- Общий чертеж указателя (с указанием общих габаритных размеров и размеров деталей, материалов изготовления, а также материалов покрытия и их цветов по цветовой шкале RAL); - Чертеж стойки (с указанием габаритных размеров и материалов изготовления); - Чертеж каркаса (с указанием габаритных размеров, материалов изготовления, указанием угла и способа соединения элементов каркаса и их размеров, указанием обеспечения геометрической неизменяемости каркаса); - Чертеж опирания стойки указателя на фундамент (с указанием высоты узла соединения, способа закрепления указателя к фундаменту, размеров и материалов фундамента); - электротехнический чертеж (при наличии внутренней подсветки).
6	Способ размещения информации	Необходимо указать тип используемых материалов и способ их крепления к указателю.

16.3. Требования к дополнительной информации, которая может содержаться в составе заявки

Кроме минимальных обязательных требований, во второй части заявки может быть дополнительная информация по следующим конкурсным критериям:

16.3.1 Конструктивное решение рекламной конструкции:

- технический паспорт, в котором указано: предназначение, правила безопасной эксплуатации и монтажные схемы сборки изделия.

16.3.2 Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции:

- эскизный проект рекламной конструкции в формате А4 в цвете. Эскизный проект должен содержать визуализацию всех элементов рекламной конструкции: общие планы, а также отдельные части рекламной конструкции;
- изометрический чертеж или другое изображение, наглядно отображающее рекламную конструкцию в объеме;
- аргументация художественно-архитектурного решения рекламной конструкции.

16.3.3 Благоустройство места установки рекламной конструкции:

- может включать дополнительные декоративные элементы;
- иные предложения согласно Правил благоустройства территории города Ростова-на-Дону, утвержденных решением Ростовской-на-Дону городской Думы №282 от 13.06.2012 г. (ред. от 14.02.2017)

16.4. При оценке и сопоставлении закрытых вторых частей заявок по конкурсным критериям учитываются следующие факторы:

16.4.1 Конструктивное решение рекламной конструкции:

- технологичность монтажа и демонтажа рекламной конструкции;
- способ размещения информации, тип используемого материала и способ его крепления к конструкции;
- вид, исполнение и характеристики подсветки;
- техническое исполнение стойки рекламной конструкции;
- техническое исполнение маркировки;
- способ и время замены элементов рекламной конструкции в случае её повреждения;
- аргументированный выбор применяемых материалов и технологий;
- иные предложения по оптимизации исполнения конструктивного решения.

16.4.2 Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции:

- гармоничность сочетания внешнего вида рекламной конструкции (включая все элементы) с архитектурным, стилистическим особенностями территории;
- соразмерность форм и габаритов рекламной конструкции;
- соблюдение пропорций рекламной конструкции;
- современный внешний вид и максимальное сочетание с имеющимися особенностями ландшафта территории в контексте общей объемно-пространственной композиции;
- применение современных материалов при изготовлении рекламной конструкции;
- эстетичность выбранного способа подсветки;
- наличие предоставляемых демонстрационных материалов (эскизов оформления рекламной конструкции, рисунков, чертежей, фотографий, иных изображений рекламной конструкции);
- качественные характеристики рекламной конструкции;
- соответствие современным эстетическим требованиям;
- соответствие внешнему архитектурному облику;
- сочетание с конструктивными решениями, обеспечивающими прочность и надежность рекламной конструкции.

16.4.3 Цена Лота:

Рейтинг по данному критерию тем выше, чем выше предложенная цена лота, и рассчитывается согласно пункту 9.11. раздела 9 конкурсной документации.

16.4.4 Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону:

Рейтинг по данному критерию тем выше, чем выше предложенное количество дней для размещения на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону, и рассчитывается согласно пункту 9.12 раздела 9 конкурсной документации.

16.4.5 Благоустройство места установки рекламной конструкции:

- тип используемых материалов при восстановлении покрытия места размещения рекламной конструкции после проведения монтажа (демонтажа) рекламной конструкции;
- эффективность реализации благоустройства рекламной конструкции и прилегающей к нему территории.

По каждому конкурсному критерию оценки вторых частей заявок выставляется общая оценка по всем рекламным конструкциям, входящим в лот.

17. Размер задатка: 15% от начальной (минимальной) цены лота.

17.1. Размер задатка по лоту №1: 31 379,40 руб. (тридцать одна тысяча триста семьдесят девять рублей 40 копеек).

17.2. Размер задатка по лоту №2: 30 809,03 руб. (тридцать тысяч восемьсот девять рублей 03 копейки).

17.3. Размер задатка по лоту №3: 13 599,06 руб. (тринадцать тысяч пятьсот девяносто девять рублей 06 копеек).

17.4. Размер задатка по лоту №4: 1 948,05 руб. (одна тысяча девятьсот сорок восемь рублей 05 копеек).

17.5. Размер задатка по лоту №5: 74 390,06 руб. (семьдесят четыре тысячи триста девяносто рублей 06 копеек).

17.6. Размер задатка по лоту №6: 14 566,50 руб. (четырнадцать тысяч пятьсот шестьдесят шесть рублей 50 копеек).

17.7. Размер задатка по лоту №7: 22 815,00 руб. (двадцать две тысячи восемьсот пятнадцать рублей 00 копеек).

17.8. Размер задатка по лоту №8: 18 427,50 руб. (восемнадцать тысяч четыреста двадцать семь рублей 50 копеек).

17.9. Размер задатка по лоту №9: 24 910,03 руб. (двадцать четыре тысячи девятьсот десять рублей 03 копейки).

10. Размер задатка по лоту №10: 4 387,50 руб. (четыре тысячи триста восемьдесят семь рублей 50 копеек).

17.2. Реквизиты лицевого счета для учета операций со средствами, поступающими во временное распоряжение Организатора, **на который должен поступить задаток:**

Юридический адрес: 344002, г.Ростов-на-Дону, ул.Большая Садовая, 78, оф.201

Фактический адрес: 344002, г.Ростов-на-Дону, ул.Большая Садовая,78, оф. 201

ИНН 6164045700

КПП 616401001

5800, УФК по Ростовской области (Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону)

л/сч 05583157750

р/сч 40302810160153001104

в Отделении по Ростовской области Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации (Отделение Ростов-на-Дону г. Ростов-на-Дону)

БИК 046015001

17.3. Срок внесения задатка: до 15 сентября 2017 г.

ВНИМАНИЕ! Задаток должен поступить на указанный счет Организатора до даты начала рассмотрения первых открытых частей заявок, а именно: до 20 сентября 2017 г. включительно. Задаток вносится Претендентом по каждому лоту отдельно. Задаток считается внесенным с даты поступления всей суммы задатка в полном объеме на указанный счет.

17.4. Порядок внесения и возврата задатка: В качестве задатка принимаются денежные средства, перечисляемые Претендентом Организатору на его лицевой счет для учета операций со средствами, поступающими во временное распоряжение Организатора, с последующим возвратом задатка в случае непризнания Претендента Участником, Победителем, а также в случае, если Конкурс не состоялся.

Документом, подтверждающим поступление на счет Организатора задатка, является справка Организатора о поступлении задатка Претендента на его лицевой счет для операций со средствами, поступающими во временное распоряжение Организатора. Данная справка предоставляется Организатором на заседание Конкурсной комиссии в первый день рассмотрения первых открытых частей Заявок, а именно: **21 сентября 2017 г.**

17.5. Задаток подлежит возврату:

17.5.1. В случае если Претендент по решению Конкурсной комиссии не был допущен к участию в Конкурсе и не был признан его Участником. Внесенный задаток возвращается Организатором в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения

заявок;

17.5.2. В случае если от Претендента поступило заявление об отзыве Заявки до даты начала рассмотрения Заявок Конкурсной комиссией, с соблюдением требований, установленных пунктами 5.1-5.3 раздела 5 конкурсной документации. Внесенный задаток возвращается Организатором в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты регистрации отзыва Заявки в журнале приема Заявок;

17.5.3. В случае если задаток был внесён, но Претендент подал Заявку после окончания установленного срока приёма Заявок, и Организатор, в соответствии с условиями Конкурса, вернул Заявку Претенденту. Внесенный задаток возвращается Организатором в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок;

17.5.4. В случае если Участник по решению Конкурсной комиссии не был признан Победителем. Внесенный задаток возвращается Организатором в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания Конкурсной комиссией протокола о результатах конкурса;

17.5.5. В случае если Организатор отказался от проведения Конкурса. Внесенный задаток возвращается Претенденту в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения Конкурса;

17.5.6. В случае если по решению Конкурсной комиссии Конкурс признан несостоявшимся. Внесенный задаток возвращается Организатором в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания Конкурсной комиссией протокола о результатах конкурса.

Победителю, Участнику, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер, признанному Победителем в силу пункта 10.4 раздела 10 конкурсной документации, либо единственному Участнику Конкурса при условии, что конкурсное предложение данного лица соответствует конкурсным критериям оценки, задаток не возвращается и засчитывается в счет платы за право на заключение Договора.

Задаток не подлежит возврату в случае, если Победитель или Участник, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер, признанный Победителем в силу пункта 10.4 раздела 10 конкурсной документации, либо лицо, которое является единственным Участником Конкурса, уклонился от подписания протокола о результатах конкурса или Договора.

Участнику, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер, Задаток возвращается Организатором в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты предоставления Победителем Организатору подписанного с его стороны Договора и платежного документа с отметкой банка о подтверждении перечисления Победителем на лицевой счет Организатора оплаты за право на заключение Договора.

18. Порядок проведения Конкурса:

В Конкурсе могут участвовать только Претенденты, признанные Участниками по результатам рассмотрения Конкурсной комиссией (далее - Комиссия) первых открытых частей Заявок.

18.1. Комиссия рассматривает поступившие первые открытые части Заявок с комплектом документов, входящих в их состав по описи, на предмет их соответствия требованиям, установленным пунктами 4.3-4.5 раздела 4 Конкурсной документации, и принимает решение о допуске к участию в Конкурсе Претендента и о признании Претендента Участником или об отказе в допуске такого Претендента к участию в Конкурсе.

Претендент не допускается к участию в Конкурсе по лоту, в отношении которого им подана Заявка, и не признается его Участником в следующих случаях:

- если первая открытая часть Заявки подана не по форме, установленной Приложением 2 к Конкурсной документации и (или) не содержит сведений, установленных пунктом 4.3 раздела 4 Конкурсной документации;
- если Заявка подана неуполномоченным лицом;
- если в комплекте первой открытой части Заявки не предоставлены документы, предусмотренные пунктом 4.3 раздела 4 Конкурсной документации, либо предоставлены не в полном объеме, или их состав не соответствует перечню, указанному в Извещении, в Конкурсной документации и в Информационной карте;

- если документы комплекта первой открытой части Заявки оформлены с нарушением требований, установленных пунктами 4.4, 4.5 раздела 4 Конкурсной документации, а также оформление указанных документов не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации, Постановления № 1228 и Конкурсной документации;
- если Претендент предоставил недостоверные сведения;
- если имеются противоречия между сведениями, указанными в первой открытой части Заявки и сведениями, содержащимися в предоставленных Претендентом в составе комплекта первой открытой части Заявки документах;
- если не подтверждено поступление от Претендента в установленный срок задатка на счет, указанный в Извещении и в Информационной карте.

Данный перечень оснований для отклонения Заявки и для отказа в признании Претендента Участником, указанный в настоящем пункте, является исчерпывающим. Решение Комиссии о допуске к участию в Конкурсе Претендента и о признании Претендента Участником или об отказе в допуске такого Претендента к участию в Конкурсе оформляется протоколом рассмотрения заявок, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии не позднее даты окончания срока рассмотрения Заявок, указанной в Извещении и в Информационной карте. Претендент приобретает статус Участника со дня подписания Комиссией протокола рассмотрения заявок.

18.2. Конкурс по каждому выставленному лоту признается несостоявшимся, о чем в протокол рассмотрения заявок вносится информация о признании Конкурса несостоявшимся, в случаях, если:

- по окончании срока приема Заявок подана только одна Заявка или не подано ни одной Заявки;
- по результатам рассмотрения первых открытых частей Заявок принято решение об отказе в допуске к участию в Конкурсе всех Претендентов или о признании только одного Претендента Участником.

18.3. Конверты с конкурсными предложениями Участников (далее – Конверты), составляющие вторые закрытые части Заявок, вскрываются Комиссией публично. В день вскрытия Конвертов Участники или их представители вправе присутствовать при вскрытии Конвертов. Непосредственно перед началом вскрытия Конвертов Организатор регистрирует явившихся на публичную процедуру вскрытия Конвертов Участников. На публичную процедуру вскрытия конвертов по каждому лоту допускаются только участники, прошедшие регистрацию по данному лоту. Основанием для регистрации является решение Комиссии о признании Претендента Участником, а также наличие документа, удостоверяющего личность явившегося Участника. В случае явки представителя от Участника необходимо наличие доверенности, подтверждающей полномочия лица на осуществление действий от имени Участника либо надлежащим образом заверенной копии такой доверенности, если полномочия представителя Участника не были подтверждены на этапе рассмотрения Заявок. **Лица, не прошедшие регистрацию в день вскрытия Конвертов, не вправе присутствовать на процедуре вскрытия конвертов и не допускаются Организатором на ее проведение.**

При проведении процедуры вскрытия Конвертов, Организатором осуществляется аудио- или видеозапись.

Все объявленные при вскрытии Конвертов сведения фиксируются в протоколе вскрытия Конвертов, который подписывается всеми присутствующими членами Комиссии в день проведения публичной процедуры вскрытия Конвертов, и публикуется Организатором на Официальном сайте не позднее 2 (двух) рабочих дней, следующих за датой его подписания Комиссией.

18.4. С целью выявления лучших условий, предложенных Участниками в Заявках, на основании конкурсных критериев оценки и их значимости, Комиссия осуществляет оценку и сопоставление вторых закрытых частей Заявок Участников, итогом чего является определение Победителя.

В целях обеспечения экспертной оценки конкурсных предложений Участников при рассмотрении, оценивании и сопоставлении Заявок на достоверность представленных расчетов узлов, элементов и фундамента предлагаемой к установке рекламной конструкции с учетом возможных неблагоприятных сочетаний воздействий и нагрузок (ветровая, снеговая нагрузка и т.д.), Комиссия привлекает экспертов, экспертные организации.

Заключение эксперта (экспертной организации) является обязательным при рассмотрении, оценке и сопоставлении Комиссией содержащихся в конкурсных предложениях Участников расчетов узлов, элементов и фундамента предполагаемой к установке рекламной конструкции с учетом возможных неблагоприятных сочетаний воздействий и нагрузок (ветровая, снеговая нагрузка и т.д.)

Решение Комиссии об определении Победителя оформляется протоколом о результатах конкурса, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии в день окончания рассмотрения вторых закрытых частей Заявок. **По каждому лоту составляется отдельный протокол.**

18.5. Первый рабочий день, следующий после подписания Комиссией протокола о результатах Конкурса, является Днем проведения Конкурса. В День проведения Конкурса Организатор проводит публичную процедуру оглашения Участникам результатов оценки и сопоставления Заявок и объявления Победителя, который, по заключению Комиссии, зафиксированном в протоколе о результатах конкурса, предложил лучшие условия по установке и эксплуатации рекламных конструкций в городе Ростове-на-Дону.

Порядок регистрации Участников в День проведения Конкурса определен пунктом 7.5 раздела 7 Конкурсной документации. **Лица, не прошедшие регистрацию в День проведения конкурса, не вправе присутствовать на процедуре оглашения результатов оценки и сопоставления заявок и объявления Победителя, и не допускаются Организатором на ее проведение.**

При проведении публичной процедуры оглашения результатов Конкурса: результатов оценки и сопоставления заявок и объявления Победителя, Организатором осуществляется аудио- или видеозапись.

В День проведения Конкурса Организатор и Победитель подписывают протокол о результатах конкурса, указанный в пункте 7.9 раздела 7 Конкурсной документации.

В соответствии со статьей 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации, протокол о результатах конкурса имеет силу договора и является основанием для внесения Победителем платы за приобретенное им право на заключение Договора, а также основанием для заключения с Победителем Договора.

Протокол о результатах конкурса составляется в двух экземплярах, один из которых передается Победителю или его представителю в день его подписания Победителем и Организатором. Указанный протокол публикуется Организатором на Официальном сайте не позднее 2 (двух) рабочих дней, следующих за датой его подписания Организатором и Победителем.

В случае установления факта недостоверности сведений, содержащихся в Заявке и (или) документах, входящих в состав Заявки, представленных Участником, Комиссия обязана отстранить такого Участника (в том числе Победителя) от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения.

19. Место, дата и время начала рассмотрения первых открытых частей заявок на участие в Конкурсе по лотам №№ 1-10: город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, оф.201, каб. 202.

21 сентября 2017 в 10 часов 00 минут (время московское).

Дата окончания срока рассмотрения первых открытых частей заявок на участие в Конкурсе по лотам №№ 1-10:

22 сентября 2017.

20. Место, дата и время проведения публичной процедуры вскрытия конвертов с конкурсными предложениями участников и их оглашения: город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, оф.201, каб. 202.

26 сентября 2017 в 10 часов 00 минут (время московское).

РЕГИСТРАЦИЯ Участников начинается за 40 минут до начала публичной процедуры вскрытия конвертов и заканчивается непосредственно перед ее началом.

На публичную процедуру вскрытия конвертов по каждому лоту допускаются только Участники, прошедшие регистрацию по данному лоту. Основанием для регистрации является решение Конкурсной комиссией о признании Претендента Участником, а также наличие документа, удостоверяющего личность явившегося Участника. В случае явки представителя от Участника необходимо наличие доверенности, подтверждающей полномочия лица на осуществление действий от имени Участника либо надлежащим образом заверенной копии такой доверенности, если полномочия представителя Участника не были подтверждены на этапе рассмотрения Заявок. **Лица, не прошедшие регистрацию в день вскрытия Конвертов, не вправе присутствовать на процедуре вскрытия конвертов и не допускаются Организатором на ее проведение.**

21. Место и даты рассмотрения Конкурсной комиссией заявок на участие в Конкурсе, сопоставления и оценивания конкурсных предложения Участников, содержащихся во вторых закрытых частях заявок на участие в Конкурсе, определения победителя: город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, оф.201, каб. 202.
С 27 сентября 2017 г. по 04 октября 2017 г.

22. Место и День проведения Конкурса: город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, оф.201, каб. 202.

05 октября 2017 г. в 11 часов 00 минут (время московское).

РЕГИСТРАЦИЯ Участников начинается за 40 минут до начала публичной процедуры оглашения результатов оценки и сопоставления Заявок и объявления Победителя и заканчивается непосредственно перед ее началом.

На публичную процедуру оглашения результатов оценки и сопоставления Заявок и объявления Победителя по каждому лоту допускаются только Участники, прошедшие регистрацию по данному лоту.

Лица, не прошедшие регистрацию в День проведения Конкурса, не вправе присутствовать на процедуре оглашения результатов оценки и сопоставления заявок и объявления Победителя, и не допускаются Организатором на ее проведение.

23. Порядок определения Победителя:

Комиссия, осуществив оценку и сопоставление конкурсных предложений Участников, содержащихся во вторых закрытых частях их Заявок, определяет Заявку, содержащую лучшие условия по установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону в соответствии с конкурсными критериями оценки и их значимости, установленными пунктами 8.1-8.3 раздела 8 Конкурсной документации, и определяет Победителя согласно порядка расчета итогового рейтинга Заявок, указанного в пунктах 9.5 - 9.13 раздела 9 Конкурсной документации. Заявке, которая по итогам оценки и сопоставления путем ранжирования набрала наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер.

Победителем признается Участник, который предложил лучшие условия по установке и эксплуатации рекламных конструкций в городе Ростове-на-Дону, и Заявке которого Комиссией по итогам оценки и сопоставления, путем ранжирования присвоен первый номер.

В случае если Победитель не подписал протокол о результатах конкурса в срок,

указанный в пункте 7.13 раздела 7 Конкурсной документации, он считается уклонившимся от подписания протокола о результатах конкурса.

В случае если Победитель отказывается (уклоняется) от подписания протокола о результатах конкурса, то Победителем в День проведения конкурса признается Участник, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер.

В случае если Участник, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер, также отказывается (уклоняется) от подписания протокола о результатах конкурса, Конкурс признается несостоявшимся.

В случае признания Конкурса по выставленному лоту несостоявшимся при подаче только одной Заявки по окончании срока подачи Заявок, указанного в Извещении и в Информационной карте, либо при принятии Комиссией решения о признании только одного Претендента Участником, либо если в Конкурсе участвовало менее двух Участников, а лицо, которое является единственным Участником, отвечает всем требованиям, указанным в Конкурсной документации и в Постановлении № 1228, Организатор заключает Договор по данному лоту с единственным Участником.

24. Порядок оценки и сопоставления Заявок. Расчет итогового рейтинга конкурсных предложений Участников по конкурсным критериям оценки:

Процедура оценки Заявки начинается с ее рассмотрения на соответствие Заявки Техническому заданию (Приложение 1 к Конкурсной документации). Заявки, не соответствующие минимальному набору обязательных требований к рекламным конструкциям, установленных Техническим заданием, Комиссией не рассматриваются и не подлежат оцениванию и сопоставлению по конкурсным критериям оценки.

Оценка и сопоставление Заявок осуществляется Комиссией на основании конкурсных критериев оценки и их значимости. По итогам оценки и сопоставления каждой Заявке присваивается номер по ранжированию. Присуждение данного номера осуществляется путем ранжирования по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в заявках условий. Заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер.

Заявкой, содержащей лучшие условия, признается Заявка, которая набрала наибольший итоговый рейтинг, и по итогам оценивания которой присвоен первый номер.

Рейтинг представляет собой оценку в баллах, полученную по результатам оценки и сопоставления Заявок согласно конкурсным критериям. Дробное значение рейтинга округляется до двух знаков после запятой по математическим правилам округления. В случае если две и более Заявки набрали равное и (или) максимальное количество баллов, Победителем признается тот Участник, который подал Заявку первым.

24.1 Расчет итогового рейтинга Заявки:

Для оценки каждой Заявки осуществляется расчет ее итогового рейтинга, рассчитываемого путем сложения показателей рейтингов по каждому конкурсному критерию оценки, рассчитанных с учетом коэффициентов их значимости.

Расчет итогового рейтинга Заявки осуществляется по следующей формуле:

$$R_z = Dk + C_{права} + V_{с.р.} + B_{мер.},$$

где:

- R_z – итоговый рейтинг Заявки;
- Dk – показатель рейтинга Заявки по критерию «Дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции»;
- $C_{права}$ – показатель рейтинга Заявки по критерию «Цена лота»;
- $V_{с.р.}$ – показатель рейтинга Заявки по критерию «Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону»;

- $B_{тер}$ – показатель рейтинга Заявки по критерию «Благоустройство места установки рекламной конструкции».

Расчет производится путем суммирования набранных баллов по каждому из указанных конкурсных критериев (подкритериев) оценки с учетом коэффициентов их значимости.

24.2. Рейтинг Заявки по конкурсному критерию оценки «Дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции» рассчитывается как сумма рейтингов подкритериев «Конструктивное решение рекламной конструкции», «Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции». При этом под конкурсным критерием оценки «Дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции» понимается совокупность технических решений по установке и эксплуатации рекламной конструкции и ее художественно-архитектурному оформлению, включая внешний вид рекламной конструкции, подготовленные с учетом специфики места размещения рекламной конструкции и особенностей объекта недвижимого имущества, на котором размещается рекламная конструкция.

$$Dk = Dk_1 + Dk_2,$$

где:

- Dk - показатель рейтинга Заявки по конкурсному критерию оценки «Дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции»;
- Dk_1 - рейтинг подкритерия «Конструктивное решение рекламной конструкции»;
- Dk_2 - рейтинг подкритерия «Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции».

24.2.1. Рейтинг, присуждаемый Заявке по подкритерию «Конструктивное решение рекламной конструкции», определяется как среднее арифметическое рейтингов, присуждаемых каждым членом Конкурсной комиссии оцениваемой Заявке в пределах установленного коэффициента значимости данного подкритерия.

$$Dk_1 = \frac{N1 + N2 + \dots + Nx}{x},$$

где:

- Dk_1 - показатель рейтинга подкритерия «Конструктивное решение рекламной конструкции»;
- N - количество баллов, присуждаемое оцениваемой Заявке одним членом Конкурсной комиссии в пределах установленного коэффициента значимости данного подкритерия. Максимальное количество баллов, присуждаемое одним членом Конкурсной комиссии Заявке по данному подкритерию, - **25 баллов**;
- x – количество членов Конкурсной комиссии, присутствующих на оценивании и сопоставлении Заявок.

При оценивании предложений Участников по данному подкритерию учитываются энергоэффективность рекламной конструкции при ее эксплуатации, технологичность монтажа и демонтажа рекламной конструкции, технические особенности механизма смены информации (для рекламных конструкций с автоматической сменой информации), способ размещения информации, тип используемого материала и способ его крепления к конструкции (для рекламной конструкции со статичным информационным полем), подсветка, техническое исполнение стойки рекламной конструкции, техническое исполнение маркировки, уровень шума, производимого движущимися частями рекламной конструкции, способ и время замены элементов рекламной конструкции в случае их повреждения, а также аргументированный выбор применяемых материалов и технологий, иные предложения по оптимизации исполнения конструктивного решения.

24.2.2. Рейтинг, присуждаемый Заявке по подкритерию «**Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции**», определяется как среднее арифметическое рейтингов, присуждаемых каждым членом Конкурсной комиссии оцениваемой Заявке в пределах установленного коэффициента значимости данного подкритерия.

$$Dk_2 = \frac{N1 + N2 + \dots + Nx}{x},$$

где:

- Dk_2 - показатель рейтинга подкритерия «**Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции**»;
- N - количество баллов, присуждаемое оцениваемой Заявке одним членом Конкурсной комиссии в пределах установленного коэффициента значимости данного подкритерия. Максимальное количество баллов, присуждаемое одним членом Конкурсной комиссии Заявке по данному подкритерию, - **30 баллов**;
- x – количество членов Конкурсной комиссии, присутствующих на оценивании и сопоставлении Заявок.

При оценивании предложений Участников по данному подкритерию учитываются соразмерность форм и габаритов рекламной конструкции, соблюдение пропорций рекламной конструкции, современный внешний вид и максимальное сочетание с имеющимися особенностями ландшафта территории в контексте общей объемно-пространственной композиции, применение современных материалов при изготовлении рекламной конструкции, эстетичность выбранного способа подсветки, наличие предоставляемых демонстрационных материалов (эскизов оформления рекламной конструкции, рисунков, чертежей, фотографий, иных изображений рекламной конструкции), качественные характеристики рекламных конструкций. Лучшие оценки за дизайн выставляются предложениям, соответствующим требованиям комфортного визуального пространства и архитектурного своеобразия, в которых индивидуальный дизайн рекламных конструкций более всего отвечает современным эстетическим требованиям, вписывается во внешний архитектурный облик и более удачно сочетается с конструктивными решениями, обеспечивающими прочность и надежность рекламной конструкции.

24.3 Для определения рейтинга Заявки по конкурсному критерию оценки «**Цена лота**» учитывается начальная (минимальная) цена лота, величина которой определяется равной 1/2 (половине) годовой платы по заключаемому Договору и цена, предложенная Участником относительно максимального предложения по данному критерию.

Начальные (минимальные) цены лотов №№ 1-10 указаны в Извещении и в п.13 Информационной карты.

Рейтинг, присуждаемый Заявке по данному критерию, определяется по формуле:

$$C_{права} = \frac{C_{заяв.}}{C_{макс.}} \cdot K_{знач.}$$

где:

- $C_{права}$ - показатель рейтинга по конкурсному критерию оценки «Цена лота»;
- $C_{заяв.}$ - цена лота, указанная в Заявке;
- $C_{макс.}$ - максимальное предложение по критерию «Цена лота»;
- $K_{знач.}$ – коэффициент значимости по конкурсному критерию оценки «Цена лота».

24.4. Для определения рейтинга Заявки по конкурсному критерию оценки «**Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону**» устанавливается **начальное (минимальное) количество дней** размещения социальной рекламы, которое составляет пять процентов годового объема - **18 дней**.

Рейтинг Заявки по конкурсному критерию оценки «Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону» определяется по формуле:

$$V_{с.р.} = \frac{V_{с.р.заяв.}}{V_{с.р.макс.}} \times K_{знач.},$$

где:

- $V_{с.р.}$ - показатель рейтинга по конкурсному критерию оценки «Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону»;
- $V_{с.р.заяв.}$ - величина дней размещения социальной рекламы на рекламной конструкции на безвозмездной основе, указанная в Заявке;
- $V_{с.р.макс.}$ - максимальное предложение по величине дней размещения на рекламной конструкции на безвозмездной основе;
- $K_{знач.}$ – коэффициент значимости по конкурсному критерию оценки «Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону».

24.5. Рейтинг Заявки по конкурсному критерию оценки «**Благоустройство места установки рекламной конструкции**» определяется как среднее арифметическое рейтингов, присуждаемых каждым членом Конкурсной комиссии оцениваемой Заявке в пределах установленного коэффициента значимости данного подкритерия.

$$B_{тер.} = \frac{N1 + N2 + \dots + Nx}{x},$$

где:

- $B_{тер.}$ - показатель рейтинга заявки по конкурсному критерию оценки «Благоустройство места установки рекламной конструкции»;
- N - количество баллов, присуждаемое оцениваемой Заявке одним членом Конкурсной комиссии в пределах установленного коэффициента значимости данного критерия. Максимальное количество баллов, присуждаемое одним членом Конкурсной комиссии по данному критерию, - **15 баллов**;
- x – количество членов Конкурсной комиссии, присутствующих на оценивании и сопоставлении Заявок.

При оценивании предложений Участников по данному конкурсному критерию оценки учитываются тип используемых материалов при восстановлении покрытия места размещения рекламной конструкции после проведения монтажа (демонтажа) рекламной конструкции и иные предложения согласно Правил благоустройства. Лучшие оценки выставляются предложениям, в которых максимально эффективно реализовано благоустройство рекламной конструкции и прилегающей к ней территории.

24.6. Конкурсные предложения Участников, содержащиеся во вторых закрытых частях Заявок, не рассматриваются, не подлежат оцениванию и сопоставлению по конкурсным критериям оценки в следующих случаях:

- 24.6.1. если конкурсное предложение составлено не по форме, установленной Приложением 2 к Конкурсной документации;
- 24.6.2. если конкурсное предложение не соответствует минимальному набору обязательных требований к рекламным конструкциям, установленных Техническим заданием (Приложение 1 к Конкурсной документации);
- 24.6.3. если в конкурсном предложении содержится указание на значение ниже начальной (минимальной) цены лота, указанной в настоящем Извещении и в Информационной карте;
- 24.6.4. если в конкурсном предложении содержится указание на значение меньше начального (минимального) количества дней размещения социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону;
- 24.6.5. если в конкурсном предложении отсутствуют значения по конкурсным критериям оценки (по какому-либо из конкурсных критериев оценки), или Участником проставлен прочерк;

- 24.6.6. если в конкурсном предложении указано несколько значений по конкурсным критериям оценки (по какому-либо из конкурсных критериев оценки);
- 24.6.7. если конкурсное предложение противоречит требованиям, установленным пунктом 4.11 раздела 4 Конкурсной документацией.

25. Порядок заключения Договора с Победителем, с Участником, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер, а также с единственным Участником Конкурса.

Дата подписания Договора с Победителем: не ранее 20 октября 2017 г.

Договор считается заключенным с даты его подписания Организатором.

Организатор в течение 8 (восьми) рабочих дней с даты подписания Победителем протокола о результатах конкурса подготавливает проект Договора, который составляется путем включения в данный проект таких сведений как реквизиты сторон и срок действия Договора, а также приложений к Договору, заполняемых путем включения в него конкурсных предложений Победителя, указанных в его Заявке, и Адресной программы лота.

Адресная программа Договора, составленная путем включения в Договор адресной программы лота, и Конкурсные предложения, содержащиеся в Заявке лица, с которым Организатор заключает Договор по результатам Конкурса по указанному лоту, являются приложениями и неотъемлемыми частями Договора.

По каждому лоту составляется единый Договор в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из сторон.

На следующий рабочий день по истечении срока, указанного в пункте 11.1 раздела 11 Конкурсной документации, Победитель или его представитель обязан получить у Организатора составленный им проект Договора (без подписи Организатора).

В течение 2 (двух) рабочих дней с даты получения у Организатора проекта Договора, Победитель обязан подписать Договор и представить все экземпляры Договора Организатору вместе с платежным документом с отметкой банка о подтверждении перечисления Победителем на лицевой счет Организатора оплаты за право на заключение Договора.

Срок для подписания Договора Организатором составляет не более 5 (пяти) рабочих дней с даты предоставления Победителем всех экземпляров Договора вместе с платежным документом с отметкой банка о подтверждении перечисления Победителем на лицевой счет Организатора оплаты за право на заключение Договора, а также после поступления на его лицевой счет всей суммы оплаты за указанное право. **Оплата за право на заключение Договора считается внесенной с даты поступления всей суммы в полном объеме на указанный счет Организатора.**

В случае если Победитель в срок, указанный в пункте 11.4 раздела 11 Конкурсной документации, не представил Организатору подписанный со своей стороны Договор, и (или) платежный документ с отметкой банка о подтверждении перечисления Победителем на лицевой счет Организатора оплаты за право на заключение Договора, он признается уклонившимся от заключения Договора. Решение о признании Победителя уклонившимся от заключения Договора принимается Организатором не позднее 5 (пяти) рабочих дней по истечении срока, установленного пунктом 11.4 раздела 11 Конкурсной документации. В течение 1 (одного) рабочего дня, следующего после дня принятия вышеуказанного решения, Организатор размещает на Официальном сайте информацию о принятии решения о признании Победителя уклонившимся от заключения Договора. В этом случае Организатор заключает Договор с Участником, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер. Организатор в течение 8 (восьми) рабочих дней с даты размещения на Официальном сайте информации о принятии решения о признании Победителя уклонившимся, подготавливает проект Договора, который составляется путем включения в данный проект таких сведений как реквизиты сторон, срок действия Договора, а также приложений к Договору, заполняемых путем включения в него конкурсных предложений Участника, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер, указанных в его Заявке, и адресной программы лота.

На следующий рабочий день по истечении срока, указанного в пункте 11.8 раздела 11 Конкурсной документации, Участник, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер, или его представитель обязан получить у Организатора составленный им проект Договора (без подписи Организатора).

В течение 2 (двух) рабочих дней с даты получения у Организатора проекта Договора, Участник, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер, обязан подписать Договор и представить все экземпляры Договора Организатору вместе с платежным документом с отметкой банка о подтверждении перечисления на лицевой счет Организатора оплаты за право на заключение Договора.

Заключение Договора в соответствии с пунктом 11.7 раздела 11 Конкурсной документации для Участника, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер, является обязательным. При этом внесенный данным Участником задаток засчитывается в счет оплаты за право на заключение Договора.

В случае признания Конкурса несостоявшимся по причине признания Участником только одного Претендента с соблюдением требований, установленных законодательством Российской Федерации о рекламе, Постановлением № 1228 и Конкурсной документации, Договор заключается с лицом, которое является единственным Участником Конкурса, если его конкурсное предложение соответствует конкурсным критериям оценки.

Договор с единственным Участником Конкурса заключается в порядке и на условиях, установленных разделом 11 Конкурсной документации.

Окончание срока заключения договора – в соответствии с положениями раздела 11 Конкурсной документации.

Реквизиты лицевого счёта Организатора, на который должна поступить оплата за право на заключение Договора:

УФК по Ростовской области (Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону)

ИНН 6164045700

КПП 616401001

л/счет № 04583157750

р/сч. № 40101810400000010002

Отделение по Ростовской области Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации (Отделение Ростов-на-Дону г.Ростов-на-Дону)

БИК 046015001

КБК 91211109044040000120

ОКТМО 60701000

26. Условия Договора, заключаемого по результатам Конкурса, в том числе срок, на который заключается Договор. Порядок внесения платы по Договору:

Договор заключается сроком на 10 (десять) лет. Проект заключаемых по результатам Конкурса Договоров приведен в Приложении 5 к Конкурсной документации. Замена стороны по Договору, заключенному Организатором в соответствии с Конкурсной документацией по результатам Конкурса, не допускается. Лицо, с которым Организатором по результатам Конкурса в соответствии с требованиями раздела 11 Конкурсной документации заключен Договор, не вправе уступать права и осуществлять перевод долга по обязательствам, возникшим из заключенного Договора. Обязательства по такому Договору должны быть исполнены им лично.

Условия Договора могут быть изменены Сторонами с соблюдением условий пункта 8 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Организатор в одностороннем порядке изменяет размер годовой оплаты по Договору в случае, указанном в пункте 13.2 раздела 13 Конкурсной документации.

Рекламная конструкция изготавливается и устанавливается согласно проекту, который должен быть разработан в строгом соответствии с конкурсными

предложениями, содержащимися во второй закрытой части Заявки лица, с которым Организатором по результатам Конкурса был заключен Договор.

Согласно условиям Договора владелец рекламных конструкций (далее – Владелец РК) обязуется, в том числе:

1. своевременно и в полном объеме вносить плату по Договору;
2. при установке (монтаже), демонтаже и эксплуатации рекламной конструкции строго соблюдать все требования, установленные Договором, федеральным законодательством, строительными нормами и правилами, Правилами благоустройства и иными муниципальными правовыми актами:
 - 2.1. после окончания работ по установке (монтажу) рекламной конструкции в срок не более 3 (трех) суток со дня установки (монтажа) рекламной конструкции, произвести благоустройство места установки рекламной конструкции: привести поверхность (газон, твёрдое покрытие), непосредственно прилегающую к рекламной конструкции, в благоустроенный вид согласно конкурсным предложениям, содержащимся в его второй закрытой части Заявки;
 - 2.2. своевременно за счет собственных средств осуществлять окраску, мойку, очистку от объявлений рекламной конструкции, а также ремонт, устранение недостатков и неисправностей, включая замену непригодных к эксплуатации элементов рекламной конструкции или рекламную конструкцию в целом;
3. не эксплуатировать рекламную конструкцию, находящуюся в аварийном состоянии;
4. в установленные сроки демонтировать рекламную конструкцию и (или) удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, при наступлении обстоятельств, предусмотренных Договором, в том числе в случаях, указанных в пункте 12.14 раздела 12 Конкурсной документации;
5. выполнять обязательства по размещению социальной рекламы по заявкам Организатора в сроки, в объемах и на условиях, установленных Договором и конкурсными предложениями, содержащимися в его второй закрытой части Заявки;
6. не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до истечения срока действия Адресной программы Договора текущего периода, представлять Организатору подписанный со своей стороны проект очередной Адресной программы на следующий за текущим периодом год действия Договора;

Согласно условиям Договора Владелец РК вправе, в том числе:

1. на беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и возможность пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав Владельца РК, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом;
2. если Схема допускает возможность размещения рекламной конструкции в нескольких видах, не более 1 (одного) раза в год изменять вид эксплуатируемой рекламной конструкции, при подписании Сторонами Адресной программы Договора на следующий за текущим периодом год его действия;

Согласно условиям Договора Организатор обязуется:

1. предоставить Владельцу РК право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Адресной программой Договора;
2. не предоставлять третьим лицам права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в месте, определенном Адресной программой Договора;

Организатор вправе, в том числе:

1. осуществлять контроль за установкой (монтажом) и демонтажом рекламной конструкции Владельцем РК в рамках исполнения Договора, а также за содержанием рекламной конструкции и ее надлежащим техническим состоянием (в том числе своевременным ремонтом, окраской, мойкой, очисткой от объявлений, наличием маркировки, благоустройством места установки конструкции после проведения работ по ее установке (монтажу) и демонтажу, обслуживанию рекламной конструкции, смене изображений и т.д.);

2. требовать от Владельца РК осуществления демонтажа рекламной конструкции и удаления информации, размещенной на такой рекламной конструкции, если рекламная конструкция установлена и (или) размещается с нарушением условий Договора, в том числе, если рекламная конструкция продолжает эксплуатироваться по окончании срока действия Договора, либо его досрочного расторжения;
3. требовать предоставления рекламной конструкции в установленном Договором объеме для размещения на ней социальной рекламы на безвозмездной основе по заявкам Организатора, в течение всего срока действия Договора.

В случае если разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции было признано недействительным в судебном порядке в связи с исключением места размещения рекламной конструкции из Схемы, Договор прекращает свое действие в части, касающейся конкретного места установки рекламной конструкции, а Владельцу РК выплачивается компенсация, в соответствии с частью 20.1 статьи 19 Закона о рекламе, с даты фактического демонтажа ранее установленной им рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. В соответствии с данным пунктом Владельцу РК возмещаются обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные Владельцем РК, а также соответствующая часть фактически выплаченных им денежных средств согласно условиям проведенного Конкурса (часть фактически перечисленной в бюджет города Ростова-на-Дону Владельцем РК суммы оплаты за право заключения Договора) и часть внесенной им авансом годовой платы, указанной в Адресной программе Договора, рассчитываемой пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Владельцу рекламной конструкции не выплачивается компенсация, предусмотренная пунктом 12.11 раздела 12 Конкурсной документации, а внесенная им плата не возвращается в случаях, если:

1. разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аннулировано по основаниям, предусмотренным частью 18 статьи 19 Закона о рекламе, за исключением основания для аннулирования, содержащегося в пункте 5 части 18 статьи 19 вышеуказанного закона, а именно: когда результаты Конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;
2. разрешение признано недействительным в судебном порядке по основаниям, не предусмотренным пунктом 12.11 раздела 12 Конкурсной документации.
3. Договор расторгается в одностороннем внесудебном порядке:
 - Организатор в одностороннем внесудебном порядке отказывается от исполнения Договора в целом в соответствии с его Адресной программой в случае: возникновения обстоятельств, изложенных в пункте 13.6 раздела 13 Конкурсной документации, либо неоднократного (то есть два и более раза) допущения Владельцем РК просрочки внесения платы по Договору, вне зависимости от длительности такой просрочки, а также неоднократного (то есть два и более раза) нарушения Владельцем РК условий Договора, предусмотренных пунктом 12.6, подпунктом 12.7.2.1 подпункта 12.7.2, подпунктами 12.7.3-12.7.5 пункта 12.7 раздела 12, а также пунктом 12.25 раздела 12 Конкурсной документации;
 - Организатор в одностороннем внесудебном порядке отказывается от исполнения Договора в части, касающейся конкретного места установки рекламной конструкции в соответствии с Адресной программой Договора в случае: аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его судом недействительным, а также перехода права собственности на рекламную конструкцию к третьим лицам;
 - по инициативе Владельца РК: в случае одностороннего отказа от исполнения Договора в целом или в его части, касающейся конкретного места установки рекламной конструкции, в соответствии с Адресной программой Договора, при условии отсутствия у него задолженности по оплате, а также задолженности по уплате неустойки.

В случае неустановки рекламных конструкций либо отсутствия рекламной информации на рекламных конструкциях Владелец РК не освобождается от внесения соответствующей оплаты по Договору.

В случае если размещение рекламной конструкции оказывается временно невозможным в связи с возникновением нижеуказанных обстоятельств, связанных с изменением в месте установки рекламной конструкции, Владелец РК, по уведомлению Организатора, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции на время проведения работ:

- не позднее 1 (одних) суток с момента получения уведомления Организатора посредством телефонной связи и продублированного электронно почтой, либо факсимильной связью - в случае возникновения аварийных ситуаций на инженерных сетях подземных и (или) надземных коммуникаций;
- в течение срока, указанного в уведомлении Организатора, - в случае если рекламная конструкция препятствует проведению ремонтных работ, дорожных работ, работ по благоустройству, строительству и реконструкции каких-либо объектов, ремонта или прокладки инженерных сетей подземных и (или) надземных коммуникаций и др.

За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с Договором и действующим законодательством.

1. В случае неисполнения или несвоевременного исполнения условий Договора (за исключением обязанности по внесению платы по Договору), включая нарушение условий по содержанию рекламной конструкции в надлежащем состоянии и по обеспечению проведения благоустройства места размещения рекламной конструкции при ее установке (монтаже) и демонтаже, Владелец РК уплачивает единовременную неустойку в размере 30 000,00 руб. (тридцати тысяч рублей) за каждый случай нарушения.
2. В случае неисполнения или несвоевременного исполнения обязательств по демонтажу рекламной конструкции и (или) удалению информации на рекламной конструкции, Владелец РК уплачивает единовременную неустойку в размере 50 000,00 руб. (пятидесяти тысяч рублей) за каждый случай нарушения.
3. В случае неисполнения или несвоевременного исполнения обязательств по размещению социальной рекламы по заявкам Организатора, Владелец РК уплачивает единовременную неустойку в размере 20 000,00 руб. (двадцати тысяч рублей) за каждый неразмещенный, либо размещенный с нарушением сроков и условий размещения, указанных в заявке Организатора, социальный плакат или иную социальную рекламу.
4. В случае неисполнения или несвоевременного исполнения условий Договора по предоставлению Организатору Владелец РК отчетов и актов о размещении социальной рекламы, за непредоставление в установленные сроки уведомлений и иных предусмотренных Договором сведений и документов, а также в случае неисполнения Владелец РК в установленные сроки обязанности по получению у Организатора счета на оплату, либо в случае неисполнения или несвоевременного исполнения требований Организатора об устранении допущенных Владелец РК нарушений условий Договора, Владелец РК уплачивает единовременную неустойку в размере 10 000,00 руб. (десяти тысяч рублей) за каждый случай нарушения.
5. В случае нарушения обязательства, предусмотренного пунктом 12.6 раздела 12 Конкурсной документации, а также при сообщении Владелец РК ложных сведений о дате демонтажа рекламной конструкции при возникновении обстоятельств, предусмотренных пунктом 13.8 раздела 13 Конкурсной документации, Владелец РК уплачивает единовременную неустойку в размере 50 000,00 руб. (пятидесяти тысяч рублей) за каждый случай нарушения.
6. В случае нарушения обязательств, предусмотренных пунктом 12.25 раздела 12 Конкурсной документации, Владелец РК уплачивает единовременную неустойку в размере 100 000,00 руб. (ста тысяч рублей) за каждый случай нарушения.

Владелец РК не несет ответственности за просрочку выполнения обязательства по демонтажу рекламной конструкции в случае просрочки демонтажа в связи с погодными условиями, при которых демонтаж запрещен (ветер свыше 10 м/с, температура воздуха ниже «-10°C»), а также в случае введения режима чрезвычайной ситуации.

Владелец РК не несет ответственности за просрочку выполнения обязательства по размещению на рекламной конструкции социальной рекламы в случае просрочки размещения в связи с погодными условиями (ветер свыше 10 м/с, температура воздуха ниже «-15°C»), а также в случае введения режима чрезвычайной ситуации.

Владелец РК в полном объеме несет ответственность перед третьими лицами за безопасность рекламной конструкции как в целом, так и ее отдельных частей, в том числе креплений, узлов, деталей, агрегатов. Владелец РК в полном объеме несет ответственность за вред, причиненный третьим лицам в процессе установки (монтажа), эксплуатации и демонтажа рекламной конструкции. **Владелец РК самостоятельно несет расходы на его возмещение в полном объеме.**

Во исполнение обязательств, указанных в Соглашении с принимающим городом, заключенным между Международной Федерацией футбола (ФИФА), Автономной некоммерческой организацией «Организационный комитет «Россия – 2018» по подготовке и проведению Чемпионата мира по футболу FIFA 2018» и Администрацией города Ростова-на-Дону, Федеральном законе от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедерации FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», Владелец РК обязуется выполнять требования Организатора, обусловленные настоящим Соглашением и законом, в том числе не размещать на рекламной конструкции любую информацию без предварительного согласования с Организатором в период проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в сроки, указанные в уведомлении Организатора.

Порядок внесения платы по Договору: Стоимость платы по Договору определяется согласно Методике расчета годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону, утвержденной Постановлением № 1228 (далее – Методика). **Сумма годовой платы по Договору (Цена Договора) определяется как общая сумма годовых плат по всем рекламным конструкциям, входящим в Адресную программу Договора.** Цена Договора указывается в его Адресной программе. Срок действия адресной программы Договора – 1 (один) календарный год с даты заключения Договора. В случае если Схема допускает возможность размещения рекламной конструкции в нескольких видах, соответствующие сведения отражаются в Адресной программе Договора первого года его действия. Во второй и последующие годы Адресная программа Договора содержит сведения об установленном и эксплуатируемом виде рекламной конструкции.

В случае внесения изменений Администрацией города Ростова-на-Дону в Методику, Организатор в бесспорном одностороннем порядке изменяет стоимость годовой платы по Договору, но не чаще 1 (одного) раза в год и с соблюдением следующих требований:

- первые 3 (три) года периода действия Договора стоимость годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) каждой рекламной конструкции, входящей в Адресную программу Договора, является постоянной и изменению не подлежит;
- в четвертый и последующие годы периода действия Договора стоимость годовой платы по Договору не может увеличиваться более, чем на 3 (три) процента в год.

При этом в случае увеличения размера платы по Договору за период, срок оплаты которого на дату увеличения платы уже наступил, доплата за указанный период вносится в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты изменения размера оплаты. Изменение размера платы по Договору производится с даты вступления в силу нормативного правового акта Администрации города Ростова-на-Дону о внесении изменений в Методику.

Плата взимается с даты заключения Договора до окончания срока его действия, а в случае, если конструкция не демонтирована по окончании срока действия Договора – в срок до фактического демонтажа рекламной конструкции.

Плата по Договору вносится Владелец РК ежегодно авансовыми платежами за двенадцатимесячный период в следующем порядке: плата за первый год действия Договора производится в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента подписания Договора; плата за каждый последующий двенадцатимесячный период действия Договора производится ежегодно в течение первых 5 (пяти) рабочих дней оплачиваемого периода. Плата по Договору вносится в полном объеме и в установленные настоящим пунктом сроки.

В случае исключения Владелец РК из Адресной программы Договора рекламной конструкции, цена Договора подлежит изменению Сторонами с даты подписания Адресной программы Договора на предстоящий период. При этом цена Договора уменьшается на стоимость годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) исключаемой из Адресной программы Договора рекламной конструкции.

В случае невнесения платы по Договору в полном объеме по истечении 14 (четырнадцати) календарных дней с даты окончания срока оплаты, указанного в пункте 13.4 раздела 13 Конкурсной документации, Договор расторгается Организатором в одностороннем внесудебном порядке, а задолженность, образовавшаяся на дату расторжения Договора, погашается Владелец РК в установленный Договором срок.

Фактом оплаты является поступление всей суммы платежа по Договору на лицевой счет Организатора.

В случае если размещение рекламной конструкции оказывается временно невозможным в связи с возникновением обстоятельств, указанных в пункте 12.14 раздела 12 Конкурсной документации, при условии надлежащего исполнения Владелец РК обязанности по своевременному самостоятельному демонтажу рекламной конструкции, внесение платы по Договору может быть приостановлено по соглашению о приостановке внесения платы по Договору. Приостановка внесения платы по Договору производится на основании подписанного Сторонами дополнительного соглашения к Договору в сроки, предусмотренные данным соглашением. Сумма платежа, согласно подписанному Сторонами дополнительному соглашению о приостановке внесения платы по Договору, уменьшается на величину, пропорциональную количеству дней, которые рекламная конструкция не размещалась в силу возникновения обстоятельств, указанных в пункте 12.14 раздела 12 Конкурсной документации. **Внесение платы по Договору возобновляется по истечении срока, указанного в дополнительном соглашении к Договору о приостановке внесения платы по Договору.**

В случае если Владелец РК сообщил заведомо ложные сведения о дате демонтажа рекламной конструкции, приостановка внесения платы по Договору не производится. В случае если факт несоответствия сообщенных Владелец РК сведений действительности выявлен после приостановки внесения платы по Договору, внесение платы по Договору возобновляется с даты обнаружения Организатором данного несоответствия. При этом Владелец РК направляется требование Организатора об уплате неустойки в размере, определенным пунктом 12.20 раздела 12 Конкурсной документации.

В случае, если Владелец РК в установленные сроки и в полном объеме были выполнены требования Организатора, предусмотренные пунктом 12.25 раздела 12 Конкурсной документации, величина суммы платы, подлежащей внесению по Договору, может быть изменена по соглашению о перерасчете оплаты по Договору с учетом периода, в течение которого рекламная конструкция была предоставлена для размещения на ней информации по требованию Организатора согласно вышеуказанным нормам.

27. Срок внесения Победителем платы за приобретенное им по результатам Конкурса права на заключение Договора:

Победитель Конкурса либо Участник, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер, признанный Победителем в силу пункта 10.4 раздела 10 Конкурсной документации, обязан оплатить за право на заключение Договора **в течение 3 (трех) рабочих дней со дня подписания им протокола о результатах конкурса.**

28. Срок, в течение которого Организатор вправе отказаться от проведения Конкурса:

Организатор вправе отказаться от проведения Конкурса в любое время, но не позднее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до наступления даты его проведения. Извещение об отмене публикуется на Официальном сайте в день принятия Организатором такого решения.

29. Порядок внесения изменений в Конкурсную документацию:

Организатор по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе принять решение о внесении изменений в Конкурсную документацию не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до даты окончания приема Заявок. В течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия решения о внесении изменений в Конкурсную документацию, Организатором на Официальном сайте публикуется извещение о внесении изменений в Конкурсную документацию, при этом срок приема Заявок продлевается Организатором таким образом, чтобы с даты публикации на Официальном сайте изменений, внесенных в Конкурсную документацию, до даты окончания срока приема Заявок, он составлял не менее 30 (тридцати) календарных дней.

Все внесённые изменения являются неотъемлемой частью конкурсной документации.

Изменение предмета Конкурса не допускается.

30. Порядок предоставления разъяснений положений конкурсной документации.

Даты начала и окончания предоставления разъяснений положений конкурсной документации:

с 15 августа 2017 г. по 13 сентября 2017 г.

Запрос должен поступить не позднее 11 сентября 2017 г.

Запрос о разъяснении положений Конкурсной документации направляется Организатору в **письменной форме, в том числе в форме электронного документа, подписанного электронной подписью.** В течение 2 (двух) рабочих дней с даты поступления указанного запроса Организатор направляет заинтересованному лицу в письменной форме разъяснения положений Конкурсной документации и в течение 1 (одного) рабочего дня с даты направления разъяснения положений Конкурсной документации по запросу заинтересованного лица такое разъяснение публикуется Организатором на Официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос.

ВНИМАНИЕ! Рассмотрению не подлежат запросы, поступившие по электронной почте, указанной в Извещении и в настоящей карте, если они не подписаны электронной подписью, а также запросы, поступившие позднее 11 сентября 2017 г.